



# Tourism Megatrends

A HOSPITALITY.NEXT CONFERENCE

## Meet the keynotes: Christoph Hoffmann, CEO - Partner 25hours Hotels

Γνωρίστε τον πρώτο από τους δέκα διεθνείς hospitality experts που θα επισκεφτούν την Αθήνα ως ομιλητές του Tourism Megatrends Conference την Τετάρτη, 1η Νοεμβρίου 2017.

Ο Christoph Hoffmann είναι υπεύθυνος για τη συνεχή ανάπτυξη και επέκταση του ξενοδοχειακού ομίλου και του brand 25hours. Αξιολογεί ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις και αναπτύσσει tailor-made ξενοδοχειακά προϊόντα για ειδικές ομάδες ταξιδιωτών που επιζητούν μια διαφοροποιημένη εμπειρία.

Το 2005, μαζί με τους συνεταιίρους του Kai Hollmann, Ardi Goldman και Stephan Gerhard έκαναν ένα συνειδητό άλμα στην ανάπτυξη των 25hours Hotels με αποτέλεσμα αυτή την στιγμή να βρίσκονται υπό ανάπτυξη τέσσερα νέα ξενοδοχεία σε Μόναχο, Κοθωνία, Ντίσελντορφ και Παρίσι. Κεντρικό στοιχείο της ταυτότητας των 25hours Hotels είναι το στοιχείο της έκπληξης και της «περιπέτειας» καθώς και η αυθεντική αίσθηση του προορισμού στον οποίο βρίσκεται κάθε ξενοδοχείο.

### Το ολοκαίνουριο Hotel Hamburg Altes Hafenam

Το πιο πρόσφατο hotel opening της αλυσίδας είναι αυτό του 25hours Hotel Hamburg Altes Hafenam, ενός ξενοδοχείου 49 δωματίων που δημιουργήθηκε στις εγκαταστάσεις της Υπηρεσίας Κατασκευής

“

Στο Tourism Megatrends Conference θα έχετε την ευκαιρία να ακούσετε τον Christoph Hoffmann να παρουσιάζει με λεπτομέρεια όλα τα επιμέρους σημεία στα οποία βασίζεται η διεθνής επιτυχία των 25hours Hotels.

Λιμένων του Αμβούργου. Μια σειρά από ιστορικά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων φωτογραφιών και προσωπικών αντικειμένων ναυτικών απ' όλο τον κόσμο, ενσωματώθηκαν στη διακόσμηση του ξενοδοχείου.

### Περνώντας από το design σε μια ξεχωριστή ιστορία

Τα 25hours Hotels ανήκουν στην κατηγορία των design hotels, αλλά δεν αντιμετωπίζουν την έννοια του design ως κάτι που περιορίζεται στην αισθητική. Αγαπούν μεν τον λειτουργικό σχεδιασμό, και ενίοτε

εντυπωσιάζουν με exclusive επίπλωση, αλλά πιστεύουν περισσότερο στην ιστορία που έχει να αφηγηθεί ένα έργο τέχνης, ένα vintage αντικείμενο ή μια άλλη λεπτομέρεια. Στόχος τους είναι να προκαλή την έκπληξη του φιλοξενούμενου και την επιθυμία, εκ μέρους του, να απαθανατίσει τις στιγμές του στο ξενοδοχείο.

### Οι κοινόχρηστοι χώροι σε ρόλο social hubs

Τα 25hours Hotels αντιμετωπίζουν τους κοινόχρηστους χώρους ως «καρδιά» του ξενοδοχείου, ως χώρο εργασίας για «αστικούς νομάδες», ως χώρο αγοράς προϊόντων και ως αφετηρία εξορμήσεων στην πόλη. Λειτουργώντας ως social hub, το ξενοδοχείο αποτελεί σημείο συνάντησης διεθνών ταξιδιωτών με κατοίκους της πόλης. Παράλληλα, το προσωπικό έχει άμεση και ελεύθερη επικοινωνία με τους πελάτες, χωρίς το ανεπίσημο ύφος της εξυπηρέτησης να υπονομεύει τον επαγγελματισμό. Το φαγητό και το ποτό διαδραματίζουν επίσης κεντρικό ρόλο στα 25hours Hotels. Η αλυσίδα ακολουθεί ένα ξεχωριστό f&b concept σε κάθε ξενοδοχείο, προσαρμοσμένο στην τοποθεσία καθενός από αυτά.

