

## Hospitality.Next Tourism Megatrends Conference

Meet the keynotes: Martial Robardet – CityHub Development Director. Γνωρίστε τον δεύτερο από τους δέκα διεθνείς hospitality experts που θα επισκεφτούν την Αθήνα ως ομιλητές του Tourism Megatrends Conference την Τετάρτη, 1η Νοεμβρίου 2017.

Της Ισαβέλλας Ζαμπετάκη



Ο Martial Robardet, Υπεύθυνος Ανάπτυξης των ξενοδοχείων CityHub στην Ευρώπη, εντοπίζει, αξιολογεί και διαχειρίζεται νέες ευκαιρίες ανάπτυξης σε πόλεις όπως το Παρίσι, η Βαρκελώνη και η Αθήνα. Η προηγούμενη του επαγγελματική εμπειρία περιλαμβάνει θέσεις στον τομέα του ξενοδοχειακού real estate, καθώς και επασητή θητεία στα τμήματα Επένδυσης & Ανάπτυξης της Accor σε Ευρώπη και Βόρειο Αμερική. Από τη θέση αυτή, έχει ολοκληρώσει πολλαπλά έργα real estate –από την ανάπτυξη νέων μονάδων μέχρι την εξαγορά μεγάλων ξενοδοχειακών χαρτοφυλακίων.

### Εικόνες από το ξενοδοχείο του μέλλοντος

Το πρώτο CityHub άνοιξε τέλη Οκτώβρη του 2015 στο Άμστερνταμ και διαθέτει 50 δωμάτια «κάψουλες», ψηφιακό ρλόμπι και εφαρμογή η οποία εξοικειώνει τους επισκέπτες με την πόλη. Με τα παραπάνω χαρακτηριστικά καλύπτει κάποιες από τις βασικές προτεραιότητες των ταξιδιωτών της γενιάς Y, αφού τους διευκολύνει να εξερευνήσουν τον προορισμό, να κάνουν socializing και να μοιραστούν τις εμπειρίες τους online. Για τη γενιά Y, το κοινό ηλικίας 20 με 35 δηλαδή, το στοιχείο της «ανακάλυψης» αποτελεί κεντρικό συστατικό της εμπειρίας που αναζητούν. Οι ταξιδιώτες αυτοί δεν ενδιαφέρονται ούτε για τα πεντάστερα ξενοδοχεία, ούτε και για τα παραδοσιακά τουριστικά αξιοθέατα. Θέλουν

“

*Οι πελάτες του CityHub Hotel έχουν πρόσβαση σε ειδικά σχεδιασμένο mobile app ώστε να ζητάνε καθοδήγηση και tips από τον CityHost του ξενοδοχείου, καθώς περιδιαβαίνουν διαφορετικές γειτονίες της πόλης.*

να ανακαλύψουν την πόλη μέσα από τις συστάσεις των ντόπιων και να βιώσουν μια εξατομικευμένη εμπειρία. Έχουν διαρκή σύνδεση στο διαδίκτυο και θέλουν να λαμβάνουν πληροφόρηση ανά πάσα στιγμή, ακόμα και όταν είναι σε κίνηση. Κι αυτό το τελευταίο είναι μία προτίμηση για την οποία αδιαφορούν τα περισσότερα παραδοσιακά ξενοδοχεία. Το CityHub χτίζει, αντιθέτως, ολόκληρη την εμπειρία διαμονής γύρω από την επιθυμία αυτή: διαθέτει ένα city app, πλατφόρμα για online chat με εκπρόσωπο του ξενοδοχείου και την απόλυτα διαφοροποιημένη εμπειρία της διανυκτέρευσης μέσα σε «κάψουλα». Με ποσοστό πληρότητας 95% στο Άμστερνταμ, η CityHub αναμένεται να εγκαινιάσει το δεύτερο της ξενοδοχείο, στο Ρότερνταμ μέχρι τα τέλη του 2017.

### Social φιλοξενία

Το CityHub συνδυάζει την άνεση και την ιδιωτικότητα που παρέχει ένα ξενοδοχείο με την αίσθηση κοινότητας και τις προσιτές τιμές ενός hostel. Στεγαζόμενο σε βιομηχανικές εγκαταστάσεις εμβαδού 600 τ.μ., το ξενοδοχείο διαθέτει 50 «μονάδες ύπνου». Κάθε μία από αυτές τις κάψουλες διαθέτει διπλό κρεβάτι, Wi-Fi και φωτισμό και σύστημα music streaming που προσαρμόζεται στη διάθεση του φιλοξενούμενου. Οι κοινόχρηστοι χώροι του CityHub περιλαμβάνουν ένα ευρύχωρο lounge στο οποίο οι πελάτες κάνουν αυτόματα check-in με ειδικό βραχιολάκι RFID και έχουν το ελεύθερο να σερβιριστούν ότι επιθυμούν από το μπαρ.

Κατά τη διαμονή τους, οι φιλοξενούμενοι έχουν πρόσβαση στο CityHub app: έναν διαδραστικό ταξιδιωτικό οδηγό που παρέχει tips για δραστηριότητες και events που πραγματοποιούνται την συγκεκριμένη εβδομάδα. Οι ταξιδιώτες έχουν επίσης τη δυνατότητα να συμβουλευτούν σε πραγματικό χρόνο τον CityHost του ξενοδοχείου, ο οποίος και τους καθοδηγεί με προτάσεις όσο εκείνοι περιδιαβαίνουν διαφορετικές γειτονίες της πόλης. Η εφαρμογή διαθέτει ακόμα ένα chat room, στο οποίο οι πελάτες έχουν – εφόσον το επιθυμούν- τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μεταξύ τους και να μοιραστούν τις ανακαλύψεις τους. Η ίδια εφαρμογή ρυθμίζει τον φωτισμό και τη μουσική μέσα στην «κάψουλα».